

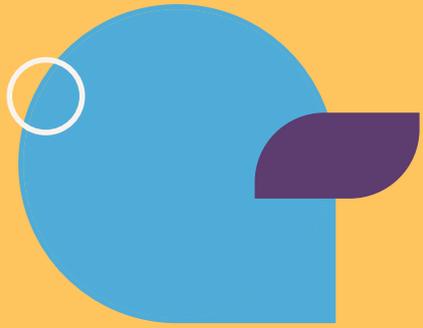
ESTUDIO CUALITATIVO EXPLORATORIO

# Imaginarios, opiniones y expectativas de juventudes de localidades pequeñas e intermedias de la Argentina

## 10 HALLAZGOS

 Fundación  
COLSECOR | 2023





# Ficha técnica

47 entrevistas en profundidad a jóvenes de localidades pequeñas e intermedias de Argentina.

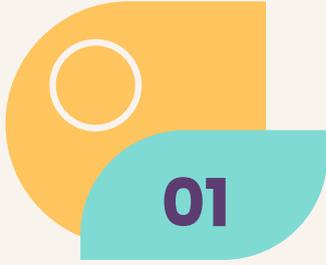
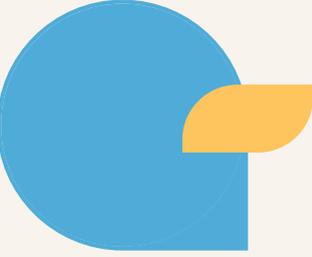
Cada entrevista: aproximadamente 30/40 minutos de duración.

A través de la plataforma virtual zoom.

El estudio se realizó del del 3 de julio al 1 de septiembre.

Intervinieron en el diseño, metodología y análisis de la información la socióloga Natalia Calcagno y la licenciada Luciana Castagnino, especialista en investigaciones cualitativas.





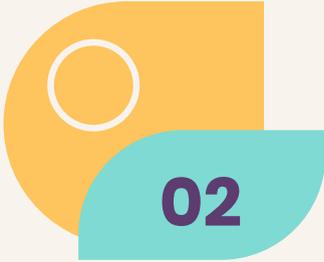
01

## ANHELO EMPRENDEDOR

A la hora de proyectar el futuro y pensar su propia inserción laboral, los jóvenes no tienen como objetivo primordial la idea de un trabajo full time, de ocho horas, estable, sostenido en el tiempo, por ejemplo, haciendo carrera en una empresa.

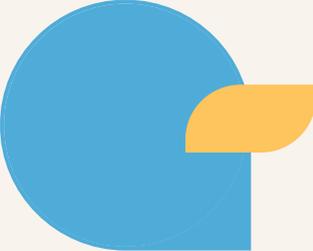
En cambio, están mucho más interesados por tener más de un trabajo, de dedicación parcial, que les permita hacer distintas actividades, conocer personas, cambiar las dinámicas y, de ser posible, sin jefes ni ataduras, sino relacionados al desarrollo de emprendimientos propios.





02

## LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA



Las expectativas y sueños de los jóvenes de las localidades chicas e intermedias del país muestran deseos vinculados a vivir nuevas experiencias, viajar, conocer otros lugares, para luego sí volver al pueblo y aparentemente no incluyen actividades relacionadas al trabajo en el campo, arar la tierra o criar animales. A la hora de elegir carreras las vinculadas a lo rural están prácticamente ausentes. En cambio, se eligen muchas profesiones vinculadas a las TIC, otras a la administración y contabilidad, también a la salud. Y reiteran las ganas de encarar proyectos propios, con protagonismo en las decisiones y pudiendo manejar sus horarios. Finalmente, la razón de la elección de la carrera o trabajo, en general no se explicó por cuestiones vocacionales o de tradición familiar, sino que, mayoritariamente, se busca ganar dinero.



03

## VIDA COTIDIANA ACTIVA. NO HAY NI NI

No se encontraron casos de jóvenes “ni-ni”, es decir chicos que no estudian ni trabajan, que no tienen nada para hacer y entonces pasan mucho tiempo “a la deriva”. Todos los entrevistados al relatar su vida cotidiana, muestran un nivel de actividad alto. Estudian, trabajan, tienen emprendimientos propios, hacen actividades deportivas, estudian idiomas, participan de diferentes actividades. El fenómeno “ni-ni” del que mucho se habla pero que, aparentemente, no se vincula con la vida en los pueblos donde nacieron estos jóvenes.



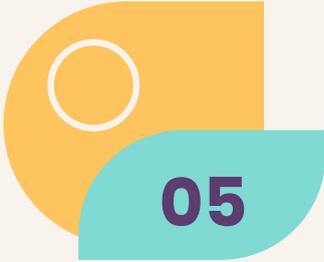


04

## SATISFACCIÓN RESPECTO A SU CALIDA DE VIDA

Los jóvenes entrevistados no manifestaron situaciones de vulnerabilidad. No manifiestan tener dificultades en cuanto a la vivienda, acceso a servicios básicos, oportunidades para enfrentar el futuro y entorno familiar que los cuida y protege. No se identificaron contextos de pobreza o carencias sociales. Tampoco opulencia o riqueza excesiva. Sienten que tiene una calidad de vida satisfactoria y que pueden mantenerla y mejorarla.



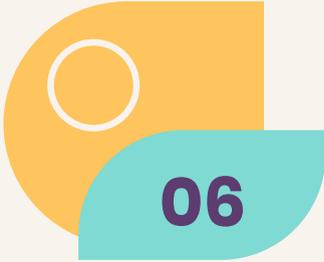


05

## RESPECTO Y VALORACIÓN POSITIVA A LAS INSTITUCIONES

En general, no hay enojo, cuestionamiento o falta de valoración a las instituciones con las que los jóvenes se vinculan. El municipio o comuna, la escuela, el club, alguna oficina del gobierno provincial o nacional son todas instituciones reconocidas, valoradas y respetadas, con las que se vinculan de diversas maneras y sistemáticamente.



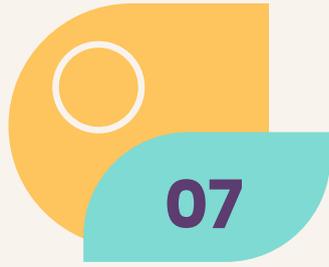


06

## HAY SENSIBILIDAD EN TORNO A TEMÁTICAS AMBIENTALES

Todos los entrevistados se mostraron interesados y sensibilizados por temáticas y problemáticas del medio ambiente. No obstante, esa preocupación parece ser más bien pasiva. No se informan mucho al respecto ni toman acciones concretas o participan de organizaciones que cuiden el ambiente. Ocasionalmente, algunos se unieron a iniciativas propuestas por la escuela o el municipio.

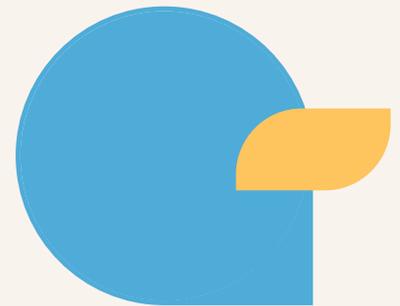


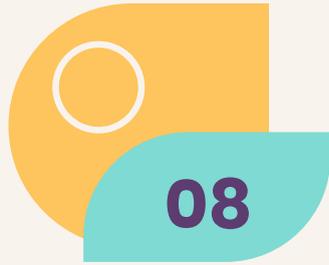


07

## EL PUEBLO ES QUERIDO

Existe de manera generalizada una alta valoración del lugar a donde pertenecen los jóvenes. Se valora a la familia, las amistades, los afectos, pero también se pondera la naturaleza, la tranquilidad, la posibilidad de vivir seguro, sin amenazas. Se reitera la mención acerca de que los pueblos y ciudades pequeñas son lugares ideales para criar hijos felices.

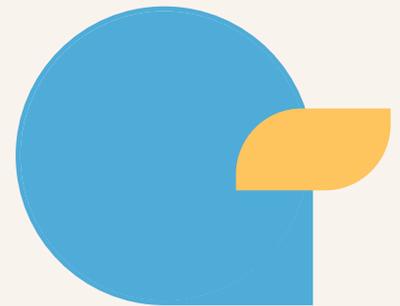


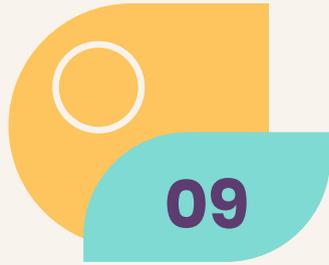


08

## NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN

La conectividad y el celular son parte indispensable de su vida. Se informan por internet, todos tienen acceso y participan en redes sociales y mencionan, en diversos momentos de la entrevista, a internet como parte fundamental de sus estudios o su actividad laboral, social y afectiva.

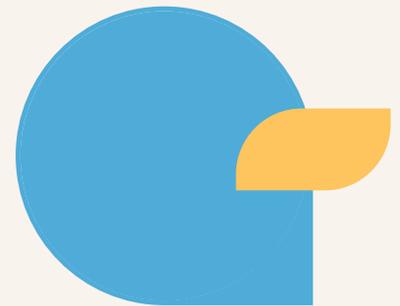


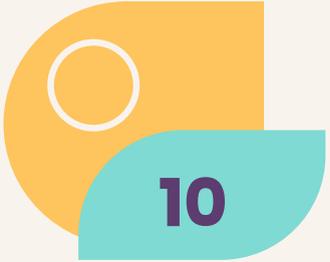


09

## UNA ADOLESCENCIA TARDÍA Y PROLONGADA

En general, no se identifican las problemáticas y cotidaneidades vinculadas al mundo adulto, sino más bien los jóvenes entre 20 y 25 años muestran preocupaciones, forma de vida y manifestaciones de tipo adolescente.





10

## DIFERENTES CONCEPCIONES DE FAMILIA ENTRE MUJERES Y VARONES

Mayoritariamente se encuentra una postura menos tradicional en las mujeres que en los varones a la hora de hablar de los anhelos y expectativas respecto a formar una familia y tener hijos. Las mujeres manifiestan estar seguras de que en estos primeros años de juventud no quieren ser madres y postergan esa decisión para más adelante, sin definiciones ni apuro. Lo varones, en cambio, no dudan en que quieren formar una familia, tener hijos, algunos hasta mencionan el deseo de componer una familia tipo.

