



2022

MEDICIÓN DE CALIDAD DE VIDA

EN PUEBLOS Y CIUDADES DE ARGENTINA



9

**GRANDES
HALLAZGOS**

► La **Medición de calidad de vida en pueblos y ciudades de Argentina** es un relevamiento anual que busca indagar sobre un conjunto de indicadores relacionados al bienestar en la vida cotidiana, así como la satisfacción con el lugar donde se habita.

Esta investigación, que se realizó por primera vez en el 2020, consiste en una serie de preguntas realizadas a través de cuestionarios digitales a habitantes de nuestro país.

Los ejes sobre los que se estructura la Medición de Calidad de Vida en Pueblos y Ciudades son Bienestar personal, Satisfacción con la vida en su localidad, el tercero aborda temas como la migración, confianza social, el futuro, Estado y mercado, mientras que el cuarto indaga en la participación comunitaria. Además, anualmente siempre se agrega algún tema de alta preocupación, en este caso, estrategias frente a la inflación.

El objetivo de esta iniciativa es conocer y visibilizar diferentes aspectos de las comunidades de nuestro país.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Fecha: El relevamiento de campo se realizó entre el 13 y el 29 de julio de 2022

Técnica de recolección: La recolección de datos se realizó en línea a través de la tecnología CAWI (computer assisted web interview).

Muestra: La selección de encuestados se realizó en línea a través de redes sociales, por medio de algoritmos aleatorios definidos por las plataformas. La muestra de localidades se diseñó en 4 estratos no proporcionales, según tamaño de ciudad, estimando 350 casos por estrato. Posteriormente se calibró la muestra según parámetros censales de sexo, edad y tamaño de ciudad.

Error muestral: En total se realizaron 1400 casos efectivos. El margen de error resultante (para $P=0,50$ y bajo un nivel de confianza del 95%) fue de +/- 2,6%.

Intervino en el diseño y metodología el politólogo Mario Riorda. El trabajo de campo estuvo a cargo de la consultora *Dicen*.

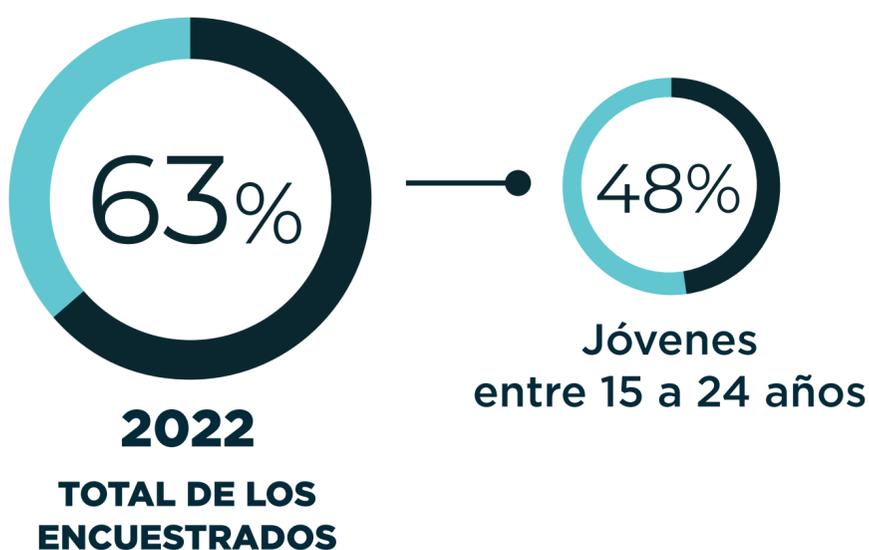


CASI 8 DE CADA 10 JÓVENES SE QUIEREN IR DEL PAÍS.

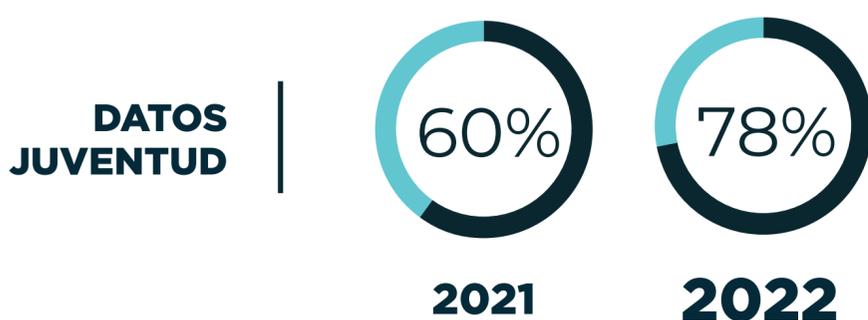
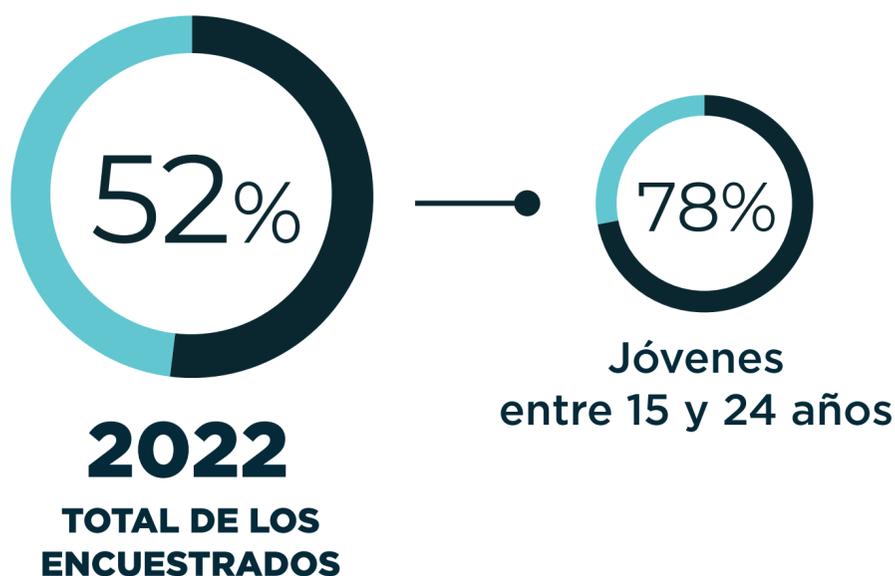
LA JUVENTUD: LA MENOS OPTIMISTA

- ▶ Los jóvenes son los menos optimistas, son especialmente sensibles a desarrollar sentimientos de pesimismo en un clima social agitado. El optimismo permanece igual, reflejado en la consulta.

“¿Con qué frecuencia se siente optimista?”



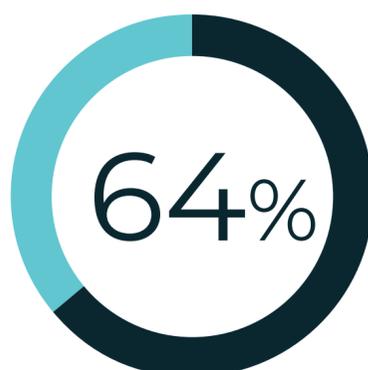
“Si tuviera la posibilidad de irse del país, ¿cuán probable sería que usted se vaya?”



LA MAYORÍA DISFRUTA DE LA VIDA, PERO CON UNA LEVE CAÍDA COMPARADO AL 2021. MÁS DISFRUTE EN LOCALIDADES MENORES.

- ▶ Salir de la gravedad de la pandemia no le pone fin a muchos estados de ánimo, pero el disfrute de la vida es mayoritario en Argentina, aunque mucho más alto en pueblos y ciudades chicas que en grandes ciudades y levemente menor que en el 2021, por lo que se percibe una leve caída del disfrute de la vida.

“¿Con qué frecuencia diría que disfruta la vida?”



2022

TOTAL DE LOS
ENCUESTRADOS



2020


PUEBLOS DE
MENOS DE
10.000
HABITANTES



2022


CIUDADES DE
MÁS DE
100.000
HABITANTES



2022

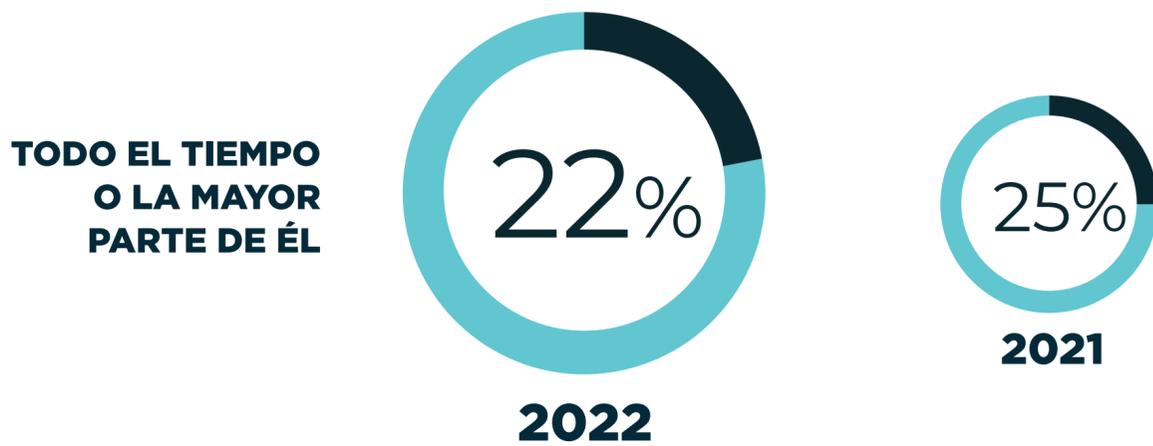
EL CANSANCIO PANDÉMICO: ESTADOS INDIVIDUALES MENOS GRAVES, PERO MENOS VITALIDAD, ESPECIALMENTE EN CIUDADES GRANDES.

- ▶ El cansancio pandémico generalizado sigue presente, al decir de la psiquiatra Silvia Bentolila. Se trata de un fenómeno mundial y no es el cansancio común, más allá que la experiencia no es la misma para quienes tienen asegurado un techo y un plato de comida todos los días que para los que no. Estos últimos padecen una "sumatoria de estreses" por lo que los mecanismos de adaptación al estrés que generan las condiciones de incertidumbre sostenida en el tiempo tienen un alto costo. El organismo genera una respuesta de hiperalerta, aumenta la atención involuntaria -es común exaltarse con cualquier ruido, dificulta la concentración, cuesta dormir y aparece ira y enojo. Y la aparición de otras enfermedades. Es desde ese contexto donde se pueden leer estos datos. Como dato positivo, hay menos percepción de soledad, tristeza y depresión.

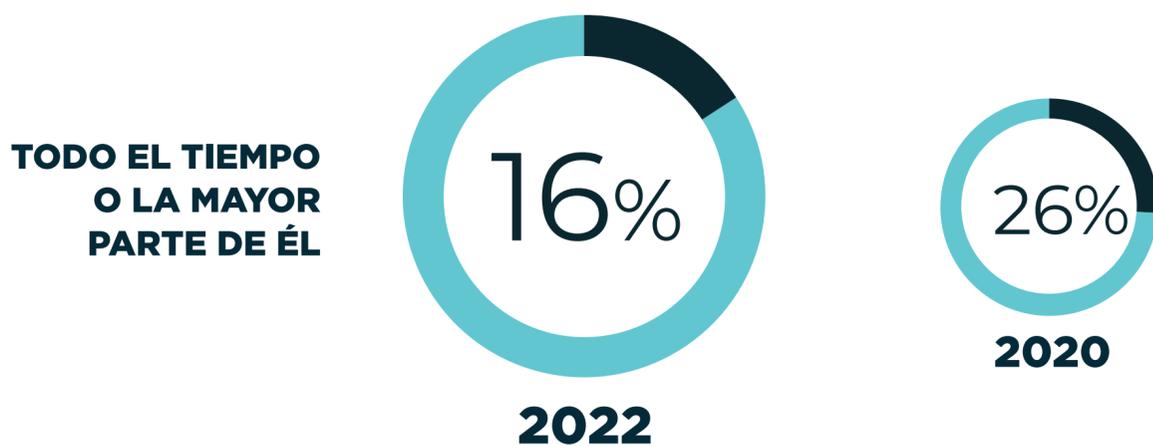
**“¿Con qué frecuencia diría
que se sintió solo/a?”**



“¿Con qué frecuencia diría que se sintió triste?”



“¿Con qué frecuencia diría que se sintió deprimido/a?”



Esto no implica que haya mejorado la felicidad año a año.

“Pensando en el último mes, ¿Con que frecuencia diría que se siente feliz?”



Además, se han encontrado diferencias y mientras más chica es la localidad, el sentimiento de felicidad es mayor.


**PUEBLOS
MENOS DE
10.000
HABITANTES**




**CIUDADES
ENTRE 10.000 Y
35.000
HABITANTES**




**CIUDADES
ENTRE
35.000 Y 100.000
HABITANTES**



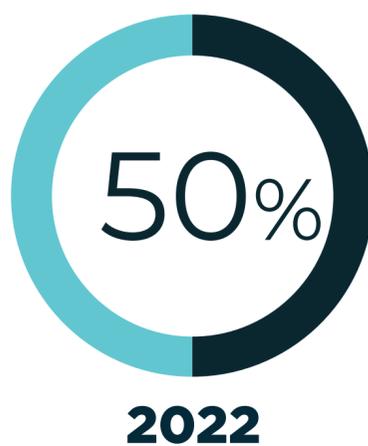

**CIUDADES
MÁS DE 100.000
HABITANTES**



Además, la gente se levanta más cansada que antes.

“¿Con qué frecuencia diría que se levanta descansado/a?”

**TOD
EL TIEMPO
O LA MAYOR
PARTE DE ÉL**



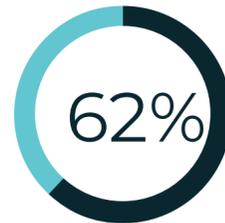
Hay menos energía y vitalidad
(especialmente en las grandes ciudades).

“¿Con qué frecuencia se sintió con energía y vitalidad?”

TODO EL TIEMPO
O LA MAYOR
PARTE DE ÉL



2022



2020


PUEBLOS
MENOS DE
10.000
HABITANTES



2022


CIUDADES
MÁS DE 100.000
HABITANTES



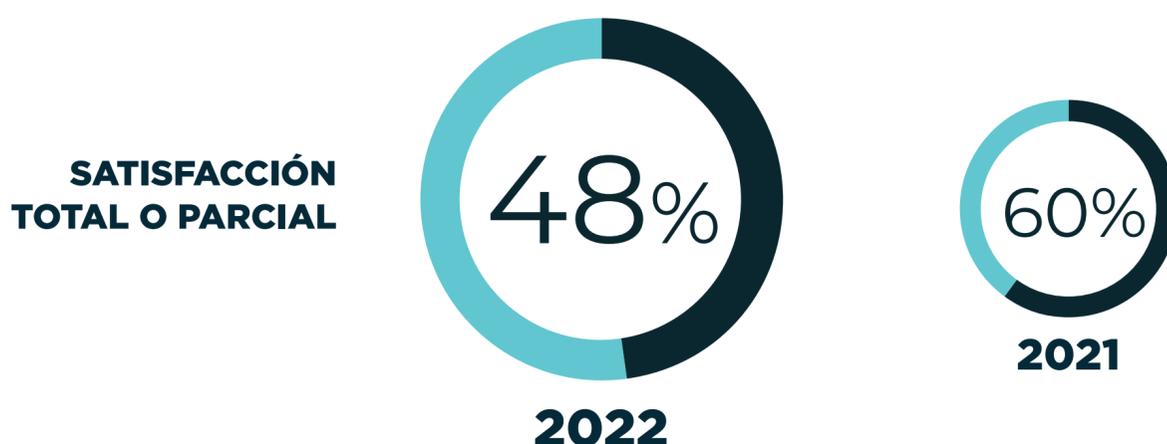
2022

4

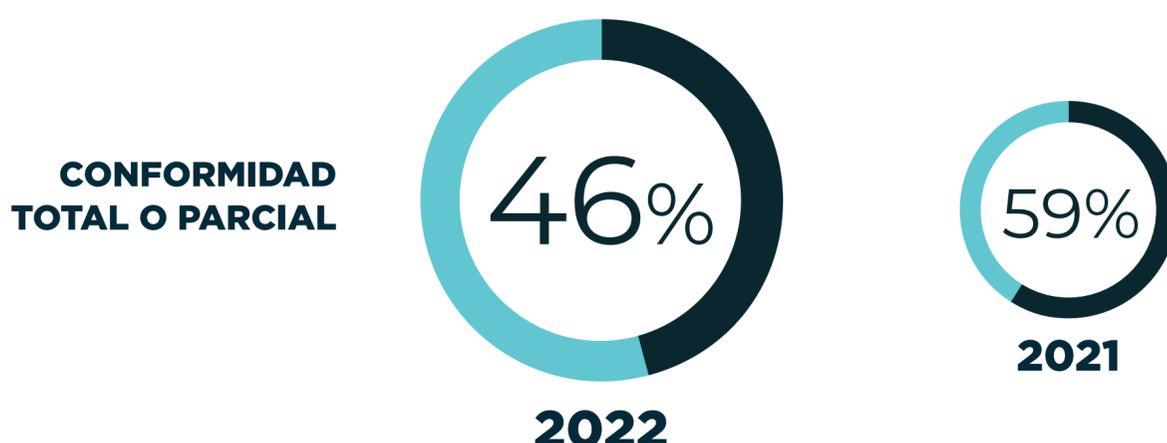
SERVICIOS BÁSICOS QUE CAEN EN SU SATISFACCIÓN CON LA VUELTA A LA PRESENCIALIDAD: SALUD, EDUCACIÓN Y TRANSPORTE.

- ▶ Cuando se comparan los indicadores de servicios educativos, de salud y de transporte, se evidencia una caída significativa en la percepción de satisfacción. Se percibe una menor satisfacción con la calidad de los servicios de salud en todos los tamaños de localidades con respecto al 2021.

“¿Qué tan satisfecho/a se siente con la calidad de los servicios de salud (hospital, clínica, salita, etc.) en la localidad donde usted vive?”

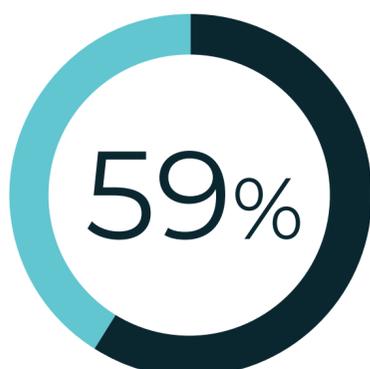


“¿Y qué tan satisfecho/a se siente con la diversidad de especialidades médicas existentes en la localidad donde usted vive?”



“¿Qué tan satisfecho/a se siente en general con la calidad de la educación en los niveles obligatorios (inicial, primario y secundario) en la localidad donde vive, sea o no usuario/a?”

**SATISFACCIÓN
TOTAL O PARCIAL**



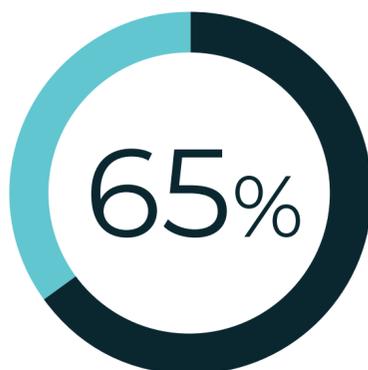
2022



2021

“¿Y qué tan satisfecho/a se siente usted con la diversidad de instituciones educativas, en su localidad?”

**SATISFACCIÓN
TOTAL O PARCIAL**



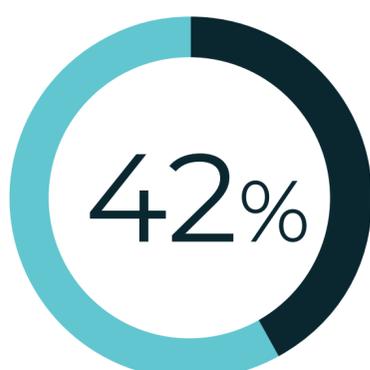
2022



2021

“En términos generales, ¿qué tan satisfecho/a se siente usted con el transporte público en la localidad donde vive?”

**SATISFACCIÓN
TOTAL O PARCIAL**



2022



2021

5

SE HACE MÁS DIFÍCIL ACCEDER AL CRÉDITO

“¿Y qué tan satisfecho/a se siente con las posibilidades de acceso al crédito en la localidad donde vive?”

SATISFACCIÓN
TOTAL O PARCIAL



2022



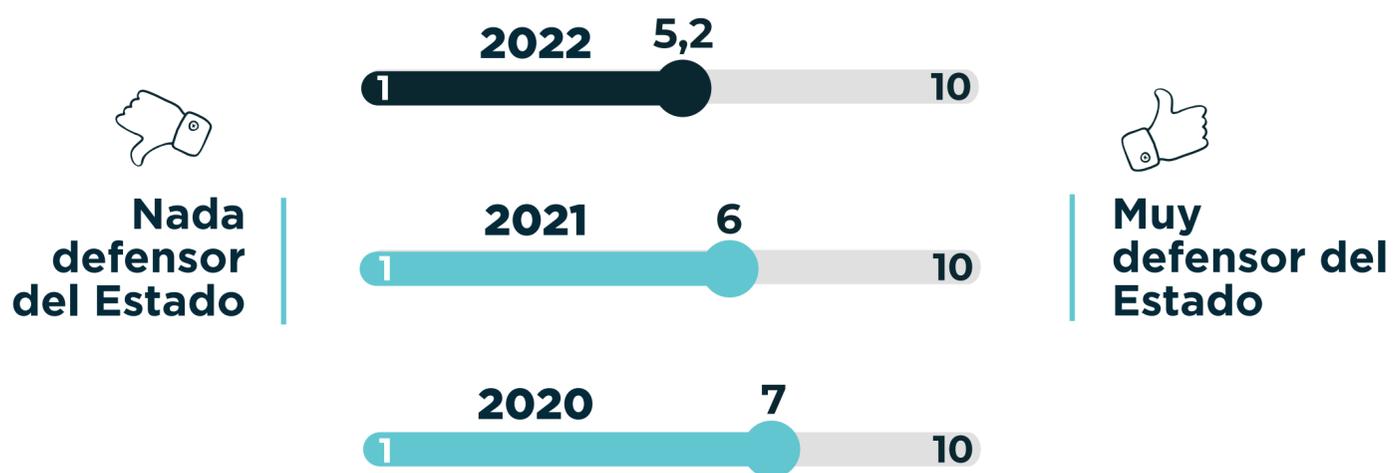
2021

6

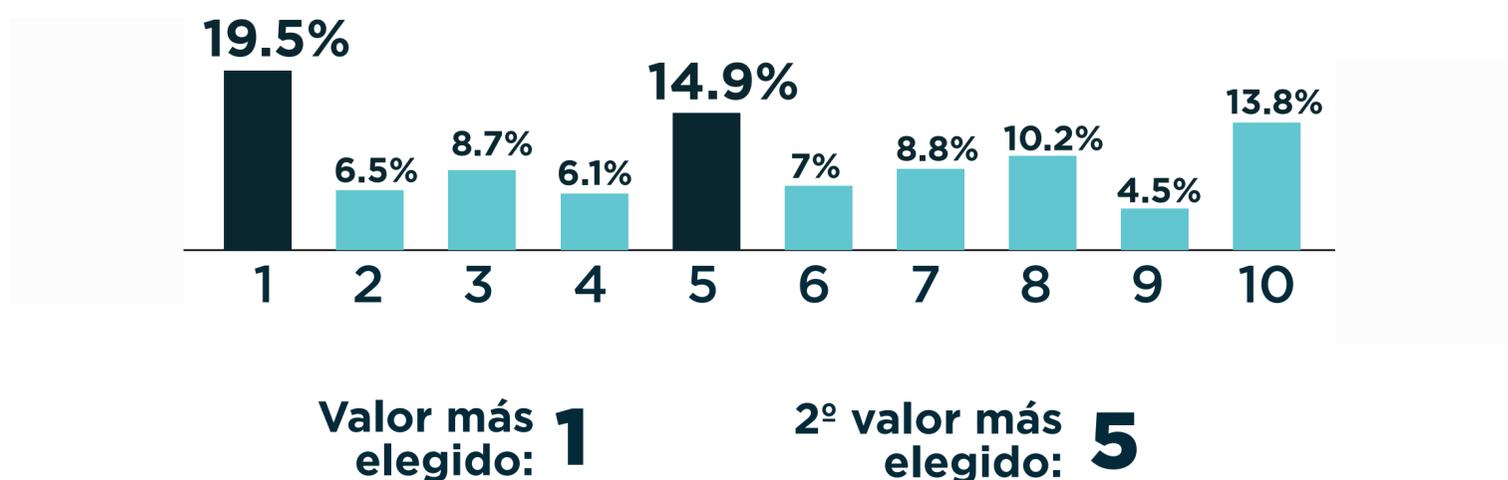
**AUNQUE LOS DOS BAJEN, SE
ROMPE UNA TENDENCIA
HISTÓRICA EN ARGENTINA:
EL MERCADO ES MEJOR
VALORADO QUE EL ESTADO.**

- ▶ El estado ha sufrido una baja en su valoración muy significativa. Paralelamente la valoración con respecto al mercado permanece igual. Se consultó, “en una escala de del 1 al 10, donde 1 es nada defensor/a del Estado y 10 es muy defensor/a del Estado.

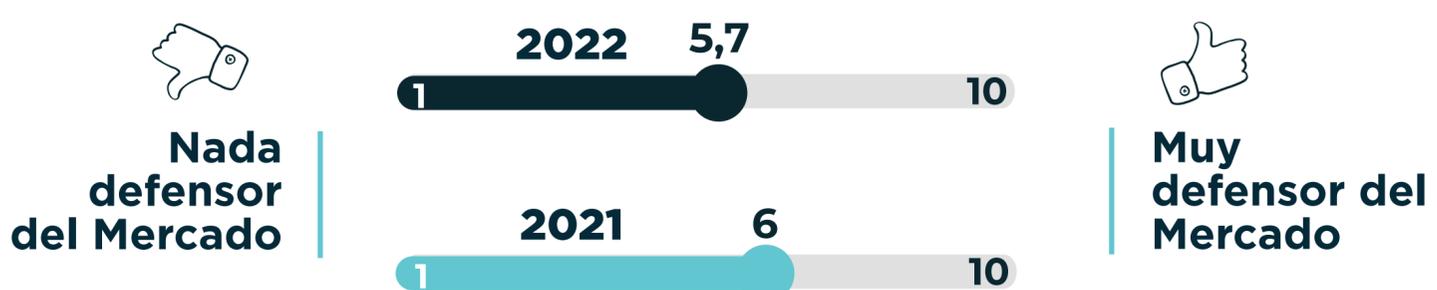
“¿Cuán de acuerdo está usted con que el Estado tenga un rol importante en la vida en sociedad?”



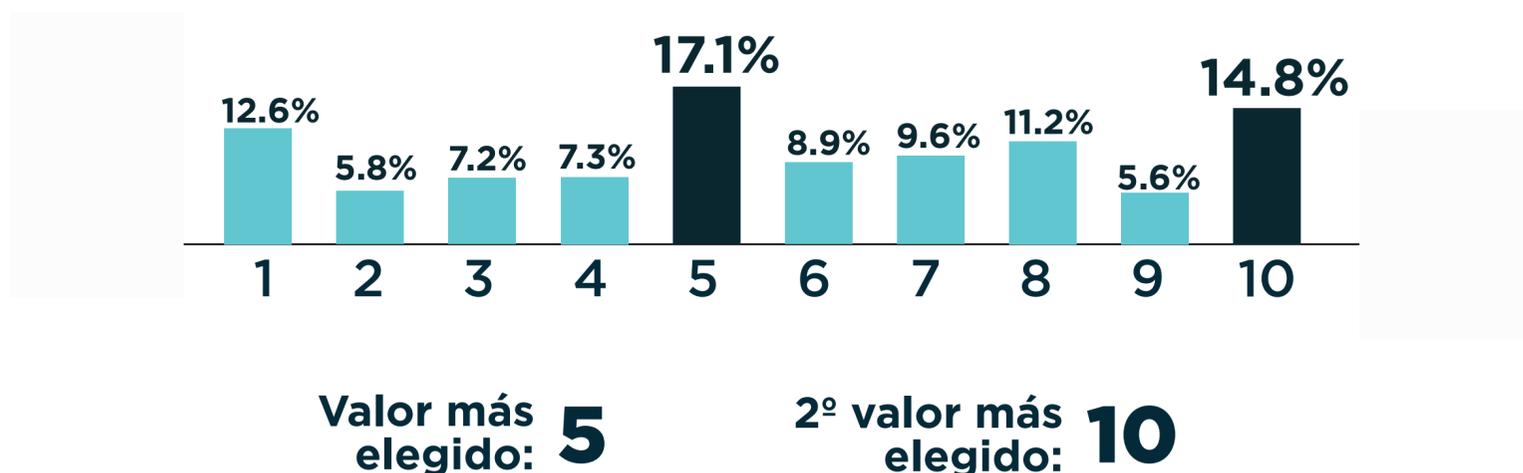
— EN LA ESCALA DEL 1 AL 10 —



“¿Cuán de acuerdo está usted con la libertad de Mercado como mecanismo de funcionamiento de la economía?”



— EN LA ESCALA DEL 1 AL 10 —



7

**PASADA LA CRISIS PANDÉMICA,
EL VALOR DE LA LIBERTAD
PUNTEA: SUPERA A LA
SOLIDARIDAD Y AL ORDEN**

**“Según la valoración que usted
tiene de las palabras solidaridad,
libertad y orden, ¿en qué lugar
ubicaría la libertad?”**

**1º LUGAR
LIBERTAD**



**2º LUGAR
SOLIDARIDAD**



**3º LUGAR
ORDEN**

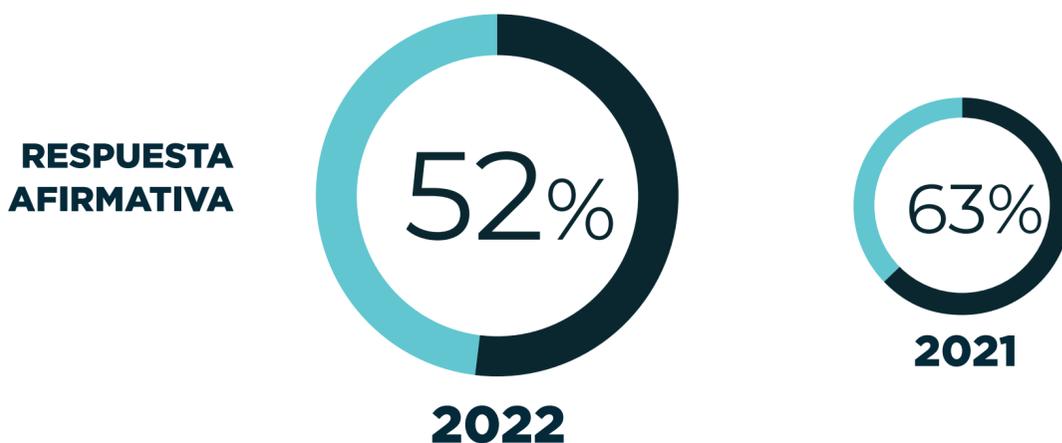


**Esto representa un cambio
respecto al 2021 donde la
solidaridad era el valor
más elegido.**

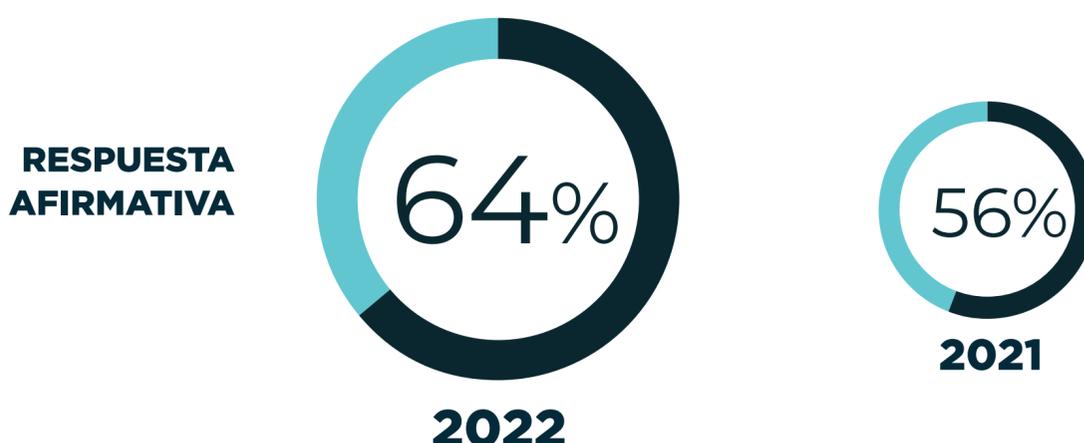
UN COMBO: NOTABLE CAÍDA EN LA PARTICIPACIÓN EN INSTITUCIONES; AUMENTO EN LA CONFIANZA PÚBLICA Y EL COMPROMISO COMUNITARIO CON VECINOS.

- Un dato que necesita atención es el aumento de confianza que existe entre los ciudadanos, es decir hay un aumento de confianza pública.

Según su opinión, “¿si las personas tuvieran la oportunidad de aprovecharse de usted, cree que lo harían?”



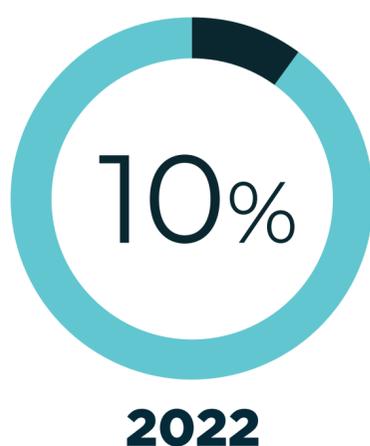
“En el último año, ¿usted ha colaborado con vecinos para resolver algún problema de su comunidad?”



- ▶ Sin embargo, si se afirma que hay mayor confianza pública, mayor compromiso comunitaria, podría aseverarse que descendió bruscamente la confianza institucional ya que resalta en este año la desconfianza en el vínculo entre sociedad y su participación en diferentes instituciones. Como dato impactante, se reflejó una caída de la participación en muchas instituciones.

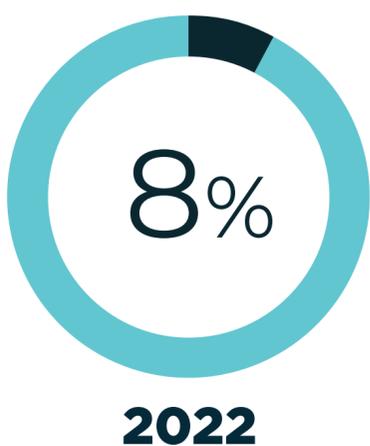
“Durante el último año ¿participó al menos una vez de algún partido político u organización política?”

RESPUESTA AFIRMATIVA



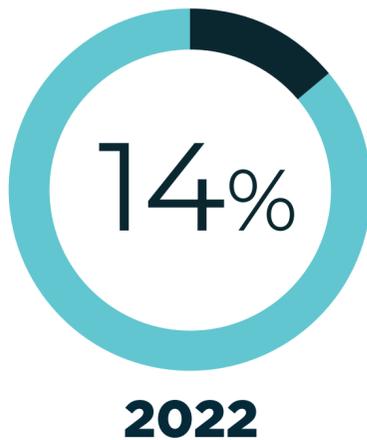
“Durante el último año ¿participó al menos una vez de alguna organización artística o cultural?”

RESPUESTA AFIRMATIVA



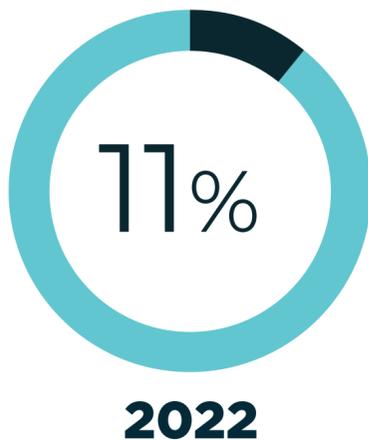
“Durante el último año ¿participó al menos una vez de alguna organización escolar o de padres?”

RESPUESTA AFIRMATIVA



“Durante el último año ¿participó al menos una vez de alguna ONG, fundación o asociación sin fines de lucro?”

RESPUESTA AFIRMATIVA



LAS GRANDES ESTRATEGIAS FRENTE A LA INFLACION: BUSCAR OFERTAS Y REDUCIR CONSUMO

► Pensando en el contexto que se está atravesando el país, particularmente en lo económico, este año se le consultó a la sociedad argentina qué tipo de estrategias tenía frente a la inflación.





2022